



حاضنة

سَماوة

لصنّاع البودكاست

المحتويات

1. عن سماوة
2. عن برنامج حاضنة سماوة لصنّاع البودكاست
3. مميزات برنامج الحاضنة
4. الفئات المستهدفة
5. خبرات سماوة في إنتاج البودكاست والمحتوى
6. أهداف برنامج الحاضنة
7. رحلة المستفيد في حاضنة صنّاع البودكاست
8. معايير الترشيح في الحاضنة
9. المعارف والمهارات التي سيحصّل عليها المشترك في الحاضنة
10. المدربين والمستشارين
11. شروط وأحكام الانضمام لحاضنة صنّاع البودكاست
12. شروط عامة

عن سماوة

شركة مختصة بإنتاج المحتوى الرقمي.
وتمكين صنّاع المحتوى من خلال تقديم
برامج تسمو بهم.

جاءت سماوة لثري المحتوى الثقافي الوطني
والعربي بمختلف مجالات المعرفة القيمة عبر الفضاء
الرقمي وهي إحدى الشركات المتخرجة من أول
حاضنة رقمية في المملكة (Startup Hub Digital)
كما ترشحت للمرحلة الأخيرة بين 40 شركة محتوى
رقمي في المملكة بمعرض الاستثمار مع منشآت.



عن برنامج حاضنة سَماوة

لصّناع البودكاست

انبثقت فكرة الحاضنة لتأهيل صنّاع البودكاست ودعمهم، تحتوي حاضنة سماوة لصنّاع البودكاست على مجموعة من الورش النظرية والتطبيقية يقدمها خبراء واستشاريين في مجال إنتاج المحتوى، وتهدف إلى دعم وتطوير المحتوى الصوتي والمرئي للبودكاست من خلال توفير الموارد المخصصة لإنتاجه، بالإضافة إلى التدريب والتوجيه المناسب للمهتمين في هذا المجال، وتوفير الفرص للمبدعين للوصول إلى جمهور أوسع وتأثير أكبر.



مميزات برنامج الحاضنة

تسعى سماوة لتأسيس مجتمع خاص بصنّاع البودكاست وتنميته ودعمه عن طريق توفير مجموعة من الموارد والخدمات لهم. تشمل هذه الموارد:

وتعمل الحاضنة على

زيادة فرص النجاح من خلال توفير بيئة داعمة وتفاعلية

تساعد الصنّاع على تطوير مهاراتهم ومعرفتهم

مرجع ومساهم متخصص في إثراء المحتوى وتمكين رواده.

الفئات المستهدفة

تستهدف الحاضنة الشباب المهتمين بصناعة المحتوى بهدف تطوير مهاراتهم ودعمهم



الاستشارات
الفنية



التدريب
والتطوير



التوجيه
والإرشاد

خبرات سماوة في إنتاج المحتوى

نعلم في سماوة أن اتجاه العالم اليوم نحو قوة المحتوى الناعم في التأثير والتغيير،
لذا لدينا طريقتنا الخلاقة في تقديم كل خدمة ومنتج.

مدار الإنتاج

الصوت والصورة وجهان لعملة واحدة وبهما يكتمل المعنى ويظهر العمل بأعلى جودة، في مدار الإنتاج نصنع منتجات مسموعة ومرئية، كما أننا نقدم جميع خدمات الإنتاج لصناع المحتوى، وهذه الخدمات متمثلة في:

- « إنتاج الأفلام الوثائقية.
- « إنتاج الأفلام القصيرة.
- « إنتاج البودكاست.
- « موشن جرافيك
- « مواد تعليمية
- « إنتاج برامج يوتيوب
- « رسوم متحركة

مدار الكتابة

يقول C.S. Lewis "تستطيع فعل أي شيء بالكتابة". فالكلمات بوابتك الأولى لتصل إلى جمهورك وتعكس بها قيمك وخدماتك بوضوح وجاذبية، في مدار الكتابة نخلق نصوصًا إبداعية من التأمل ونستلهم من المصادر الموثوقة، لنقدم خدمات كتابية متمثلة في

- « كتابة التقارير.
- « كتابة الأدلة الإثرائية والإجرائية.
- « كتابة الملفات التعريفية.
- « كتابة وإنشاء الدراسات والبحوث.
- « كتابة محتوى مواقع التواصل الاجتماعي.
- « كتابة التقارير السنوية.
- « كتابة الحقائق التعليمية
- « كتابة النشرات بريدية.
- « كتابة المجلات.

مدار التصميم

التصميم هو الوسيلة التي ننقل من خلالها جمال الكلمة إلى الصورة فتشكل جوهرها، في مدار التصميم نخرج لك الأفكار والمحتوى بعناصر بصرية جذابة، وخدمات هذا المدار متمثلة في:

- « تصميم المنشورات.
- « تصميم الأدلة والملفات.
- « تصميم الهويات.
- « تصميم التقارير.

مدار الإدارة والتمكين

تحتاج أي خطة إلى فريق متمكن حاضر في المشهد ليضمن نجاح فعالياتك وكل ما يتعلق بمحتواك، في مدار الإدارة نحمل عنك هم التنظيم بكفاءة ونقدم لك خدمات متمثلة في:

- « إدارة الورش واللقاءات المعرفية.
- « تصميم تجربة المحتوى بصريًا للزائر في
- « إدارة مواقع التواصل الاجتماعي
- « الفعاليات والمؤتمرات من الدخول إلى المغادرة.
- « حاضنة سماوة لصناع البودكاست

أهداف برنامج حاضنة صناع البودكاست

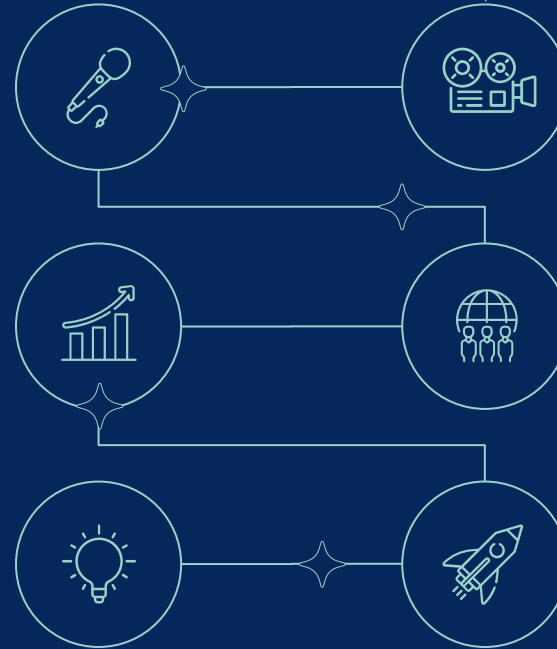
تركّز "حاضنة سماوة لصناع البودكاست" على اكتشاف ودعم وتطوير أصحاب الموهبة والأفكار والمبتكرة في مجال إنتاج البودكاست وتوزيعه، وتسعى سماوة من خلال الحاضنة لتحقيق مجموعة من الأهداف، منها:

تهدف حاضنة صناع البودكاست إلى توفير بيئة داعمة وملهمة للشباب المبتكرين في مجال المحتوى لتحقيق نجاح مستدام وتطوير محتوى جذاب وعالي الجودة يصب في مستهدف إثناء المحتوى الوطني.

تعزيز المهارات والمعرفة المتعلقة بإنتاج البودكاست وتسويقه من خلال توفير التطبيقات وورش العمل وتقديم الاستشارات.

تطوير استراتيجيات التسويق والنمو للبودكاست وتوفير الدعم في الوصول إلى جمهور أكبر.

تعزيز الابتكار في مجال البودكاست وتشجيع تطوير أفكار جديدة.



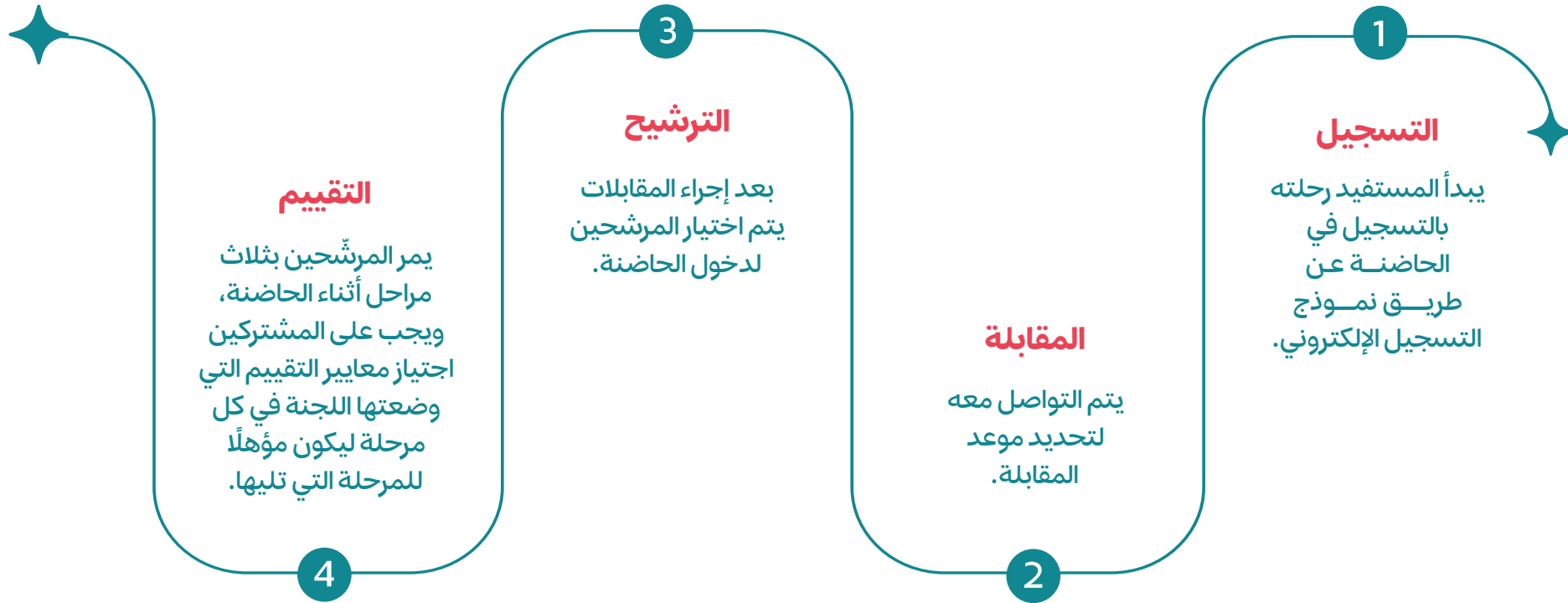
توفير الموارد والأدوات اللازمة لإنتاج البودكاست بجودة عالية، مثل معدات التسجيل "المايك والكاميرا" والبرامج الخاصة بالتحريير والمونتاج ومساحات التسجيل "الاستديو"

تشجيع التعاون وتبادل المعرفة بين صناع البودكاست المختلفين وتوفير فرص لتكوين شبكات علاقات مهنية.

توفير الفرص التمويلية والدعم وتبني الأفكار لتوسيع نطاق الإنتاج وتحسين جودة المحتوى محليًا وعالميًا.

رحلة المستفيد

في حاضنة صنّاع البودكاست



المراحل

المرحلة الأولى

وثيقة البودكاست

(فرز المرشحين للمرحلة التالية)

المرحلة الثانية

تسجيل حلقة لكل مشارك

(فرز المرشحين للمرحلة التالية)

المرحلة الثالثة

15 حلقة

ل 5 من صنّاع البودكاست

(فرز المرشحين للمرحلة التالية)

محاوّر الحاضنة

◀ لقاء تعريفى بالبودكاست وتصميم الهيكلية

◀ مهارات الإعداد والتجهيز للبودكاست

◀ الوعي القانوني بسياسات النشر في منصات الصوت والمحتوى

◀ منصات الصوت والنشر والجدولة

◀ أدوات البودكاست والبرامج والتطبيق على استخدامها

◀ تكوين فريق البودكاست ◀ النشر والتسويق

◀ تجارب وإثراء معرفي ◀ مهارات التقديم ◀ التكاليف المالية

5 نوفمبر إلى 15 ديسمبر

10 أيام

جدة

المستشارين

حرصنا أثناء تصميم برامج الحاضنة على اختيار المستشارين المتخصصين بالإضافة إلى تقديم الخبرة المتخصصة لسماوة في صناعة البودكاست، لذلك اخترنا عدد من الخبراء في مجالات مختلفة وذلك لتغطية كل جوانب الإنتاج في البودكاست

مستشاري تطوير المحتوى

يشارك هؤلاء المستشارين في تطوير فكرة البودكاست وتحسين جودة المحتوى من حيث الإعداد، الهيكل والتنسيق.

مستشاري التقنيات والمعدات

يساعد هؤلاء المستشارين المشاركين في اختيار المعدات المناسبة لإنتاج البودكاست وتعلم كيفية استخدامها بشكل فعال.

مستشاري التسويق والترويج

يساعد هؤلاء المستشارين المشاركين في تطوير استراتيجية تسويقية وترويجية لجذب المستمعين إلى البودكاست وزيادة شهرته.

مستشاري برامج التحرير والمونتاج

يساعد هؤلاء المستشارين في تحسين جودة الصوت والتعديل عليه للحصول على تسجيل صوتي واضح ونظيف.

تتنوع خلفيات وخبرات المدربين في حاضنة صناع البودكاست وتتضمن مجالات مثل

الصحافة، الإعلام، التسويق، التقنية والإنتاج الفني بالإضافة إلى خبرتهم العملية في مجال البودكاست.

أبرز المعارف والمهارات التي سيتحصل عليها المشترك في الحاضنة

بناء فكرة وهيكل
البودكاست.



مهارات تكوين
الفرق وإدارتها.



التعرف على مهارات
الإعداد وتطبيقها.



التسجيل
الصوتي والمرئي.



التعرف على المهارات
الحوارية وتطبيقها.



برامج التحرير
والتطبيق عليها.



التعرف على المهارات الكتابية
والسرديّة وكيف يمكن تطويرها.



التعرف على المنصات الصوتية
وآليات النشر والجدولة والتطبيق عليها.



التعرف على المهارات
التسويقية للبودكاست.



مهارات الإلقاء
والتقديم الفردي.



معايير الترشيح

ضممت معايير ترشيح المستفيدين في كل مرحلة بعناية وبما يخدم المخرجات والعوائد المتوقعة

- الالتزام بالذوق العام
- إجادة مهارات الحوار
- الاستعداد للظهور الصوتي والمرئي
- فئة الشباب من عمر 23 - 35 سنة
- تنفيذ المخرجات
- الإلتزام بالحضور
- إجادة مهارات التحدث
- الاهتمام بالبودكاست

شروط وأحكام الإنضمام لحاضنة صناع البودكاست

1. الإلتزام بالحضور ما لا يقل عن 80% من أيام الحاضنة.
2. الإلتزام بالتطبيق وتسليم المخرجات في الوقت المحدد كاملة.
3. احترام حقوق المواد المعرفية وعدم نشرها.

إذا كنت مهتم بصناعة البودكاست
وتملك توجه وفكرة أصيلة، فأنت
في المكان المناسب.

سجل معنا